



Nova Maternidade de Barueri está com mais de 50% das obras concluídas

PÁGINA 4

★★★★★
Pela internet
www.jornalarua.com
redacao@jornalarua.com
comercial@jornalarua.com
Edição concluída às 18h30
facebook.com/jornalaruaregional
instagram.com/jornalarua
11 99945-5204

JORNAL
a rua

DIRETORA: LORENY PERRUSO MOREIRA

ANO 49 • Nº 2.272 • 28 DE AGOSTO DE 2026

A NOTÍCIA MAIS VERDADEIRA

Uso de IA domina painés de reflexões do Oz Valley Summit

PÁG. 4

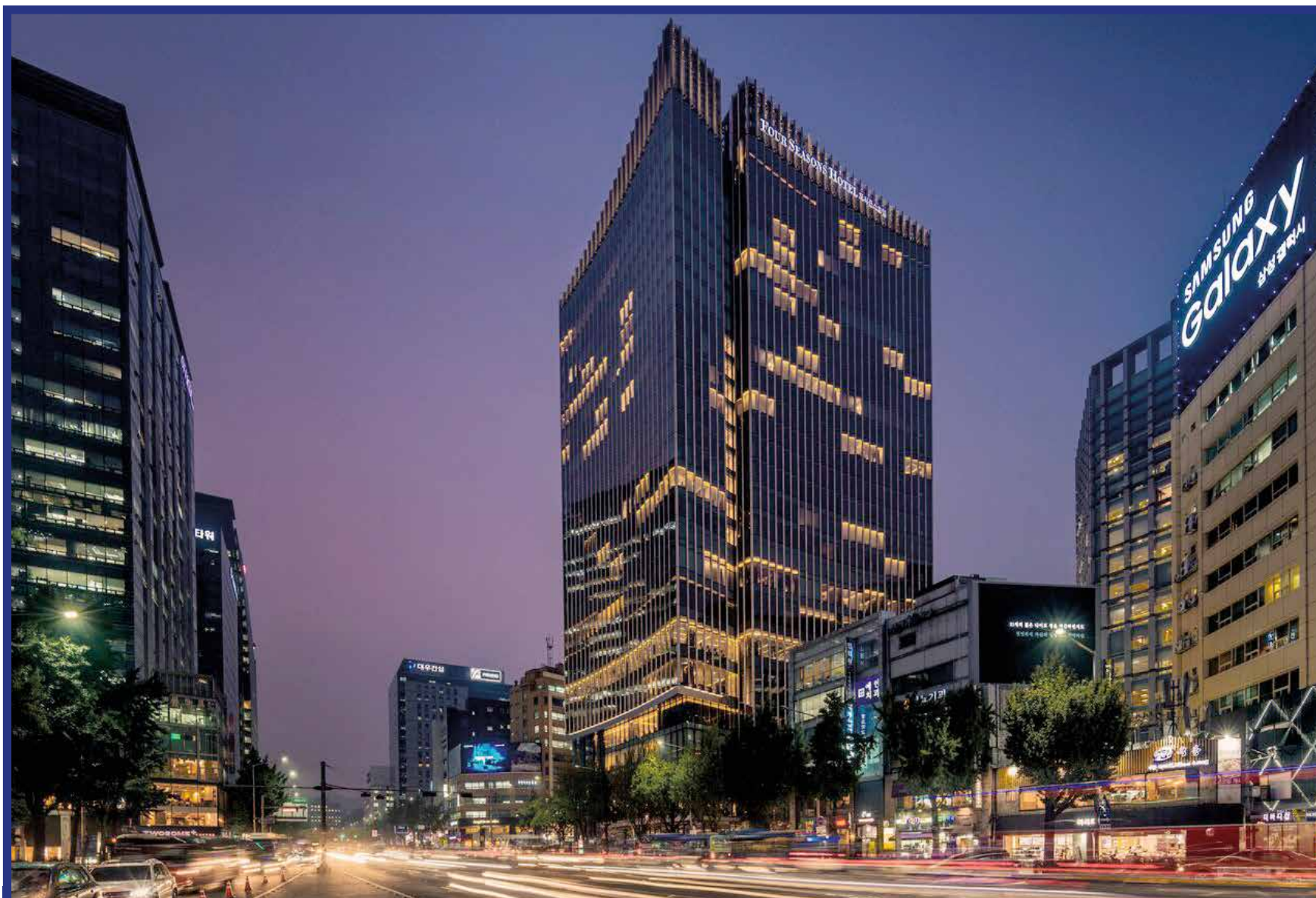


POLÍTICA

*Deputado
federal*

*Ribamar Silva
propõe novo
piso de R\$
5,7 mil e
jornada de
30 horas para
fonoaudiólogos*

PÁG. 2



Um santuário de bem-estar no coração de Seul

PÁG. 7

Plano de carreira dos agentes de trânsito de Osasco segue para sanção do prefeito

O Plenário da Câmara Municipal de Osasco aprovou, em segundo turno, nesta quinta-feira (20), durante a 43ª Sessão Ordinária, o Projeto de Lei Complementar 7/2026. A matéria institui o plano de carreira dos agentes de trânsito e agora segue para sanção do prefeito Gerson Pessoa (Podemos).

Agentes municipais de trânsito acompanharam a aprovação do projeto, fruto de uma antiga reivindicação da categoria. Segundo o líder do governo na Câmara, vereador Dêlbio Teruel (União), a aprovação é importante e demonstra o compromisso do prefeito Gerson Pessoa com os servidores.

Teruel parabenizou os agentes, agradeceu o apoio dos vereadores na análise e aprovação do texto e ressaltou o comprometimento da Câmara para que a votação fosse concluída antes do dia 30 de agosto.

“Todos nós, vereadores, temos carinho, respeito e admiração pelo trabalho que vocês fazem no dia a dia da cidade”,



disse aos agentes de trânsito após a aprovação do projeto.

Além de criar o plano de

carreira da categoria, o projeto do Executivo organiza a carreira dos agentes de trânsito,

estabelece regras para ingresso, avaliação, progressão e remuneração dos servidores e

determina procedimentos para a capacitação profissional.

Os vereadores também

aprovaram, em segundo turno, cinco projetos do Executivo para a abertura de crédito adicional especial ao orçamento vigente, no valor total de R\$ 1,1 milhão. As áreas contempladas são Defesa Civil, programa Hidroterapia para Todos, segurança alimentar, fiscalização e manutenção de equipamentos públicos.

Suplementações

O Plenário iniciou, nesta quinta-feira, o processo de discussão e votação de seis projetos de lei do Executivo que tratam da abertura de crédito adicional especial ao orçamento vigente e dão outras providências.

Os Projetos de Lei 172, 173, 174, 177, 179 e 180/2026 totalizam R\$ 1,2 milhão em suplementações destinadas à Secretaria de Recreação, Esportes e Lazer, à Controladoria-Geral e à execução de reformas em escolas municipais.

As propostas devem passar por nova votação na sessão ordinária da próxima terça-feira (25), antes de seguirem para sanção do prefeito.

Ribamar Silva propõe piso de R\$ 5,7 mil e jornada de 30 horas para fonoaudiólogos

Piso salarial de R\$ 5.700, jornada de trabalho de até 30 horas semanais e reajuste anual pelo INPC. Esses são pontos defendidos pelo deputado federal Ribamar Silva (Podemos-SP) em sua atuação pela valorização dos fonoaudiólogos no Congresso Nacional.

O parlamentar trabalha em duas frentes legislativas relacionadas à categoria. Ribamar é autor de substitutivo ao Projeto de Lei 1877/2019 e também atua como relator do PL 54/2019, reforçando no Congresso o debate sobre melhores condições de trabalho e valorização profissional dos fonoaudiólogos.

Entre os principais pontos da proposta está a definição de piso salarial de R\$ 5.700 para jornada de até 30 horas semanais. Nos casos de jorna-

das inferiores, o valor deverá ser calculado proporcionalmente.

O texto prevê ainda que o piso seja reajustado anualmente pela variação acumulada do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) nos 12 meses anteriores, ou pelo índice que venha a substituí-lo. A medida busca evitar a perda do poder de compra dos profissionais ao longo dos anos.

Para Ribamar Silva, a discussão vai além da remuneração e representa o reconhecimento de uma categoria que exerce papel essencial na saúde e na qualidade de vida da população.

“Quem cuida também precisa ser valorizado. Não basta reconhecer a importância dos fonoaudiólogos apenas

no discurso. São profissionais que acompanham crianças, adultos e idosos e fazem diferença na comunicação, na alimentação, na reabilitação e na qualidade de vida das pessoas. Defender um piso de R\$ 5,7 mil e uma jornada de 30 horas é defender respeito e dignidade para essa categoria”, afirma Ribamar Silva.

Valorização de quem cuida

A fonoaudiologia está presente em diferentes etapas da vida e atua em áreas como audição, linguagem, voz, comunicação, deglutição e reabilitação. O trabalho desses profissionais ocorre em hospitais, unidades de saúde, escolas, clínicas e serviços especializados.

Segundo Ribamar, va-

lorizar esses trabalhadores também significa contribuir diretamente para a qualidade da assistência oferecida à população.

“Meu compromisso é ajudar a transformar reconhecimento em direito. Piso salarial, jornada justa e valorização profissional não são privilégios. São condições para que esses profissionais possam exercer sua missão com dignidade. Cuidar de quem cuida também é nossa responsabilidade”, destaca o deputado.

Com a atuação nas duas propostas, Ribamar Silva afirma que pretende contribuir para a construção de um texto capaz de avançar no Congresso e resultar em uma conquista efetiva para os fonoaudiólogos de todo o país.



50

ANOS

paulista

contabilidade empresarial

2284-8866 | 94871-0012

www.cpaulista.com.br

Rua Avelino Lopes, 110 - Osasco - SP - 06090-030

PQEC

PROGRAMA DE QUALIDADE DE EMPRESAS CONTÁBEIS

SESCON-SP

EMPRESA CERTIFICADA

JORNAL

a rua

ADMINISTRAÇÃO, REDAÇÃO E PUBLICIDADE:

Rua São José, 06 - Centro - Osasco/SP CEP 06086-020/ Caixa Postal 301

TELEFONE: (11) 99945-5204

Diretores Responsáveis

Loreny Perusso Moreira

Armando Aquiles Ferreira Moreira

Editor de Arte | Diagramação

Gustavo Prachedes

Departamento Jurídico

Dr. Edu Eder de Carvalho OAB 145050

ACESSE: www.jornalarua.com

f

jornalaruaregional

ig

jornalarua

comercial@jornalarua.com

redacao@jornalarua.com

Publicidade | Comercial: E-mail: publirua@osasco.com.br | Redação | E-mail: aru@osasco.com.br

CIRCULAÇÃO:

- Osasco, Jaguaré, Carapicuíba, Jandira Itapevi, Alphaville, Barueri e Santana de Parnaíba.

www.jornalarua.com

As matérias, colunas e artigos publicados não representam, necessariamente, a opinião do jornal ou de seu editor.

REPRESENTANTE:

Revesp - Representações Ltda.

Al. Jurupis, 455 - Fone: 5051-4611 / Fax: 5051-7723

Marca registrada: INPI - no 818746785

O jornal a rua não encarta nem distribui qualquer material de cunho político (sendo eles, encartes, folhetos, folderes, flyers, santinhos, adesivos, etc.).

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS

f

jornalaruaregional

ig

jornalarua



MONITORA



+ SEGURANÇA

OSASCO AGORA TEM

RECONHECIMENTO

FACIAL

Em Osasco, segurança pública é prioridade. Com inteligência e tecnologia, o sistema **Monitora OZ** integra **2.500 câmeras**, sendo **600 instaladas em vias públicas** e **mais de 400 com reconhecimento facial**, além do **cercamento eletrônico**. O monitoramento protege vias, escolas e pontos estratégicos da cidade, gerando alertas em tempo real e permitindo uma resposta rápida da GCM em campo.



PREFEITURA DE
OSASCO
CIDADE DA FAMÍLIA E QUE ABRAÇA

OSASCO.sp.gov.br

Uso de IA e demais tecnologias dominam painéis de reflexões do OZ Valley Summit

O uso da chamada Inteligência Artificial e demais tecnologias no dia a dia de pessoas e empresas dominaram a troca de ideias e debates da 4ª edição do Oz Valley Summit, realizado terça-feira, 25/8, pela Secretaria de Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Econômico (Setide) da Prefeitura de Osasco no Teatro Municipal Glória Giglio (Avenida dos Automobilistas, 1.533, na Vila Yara). O evento é um dos principais meios de conexão sobre o uso da tecnologia, inovação, empreendedorismo e desenvolvimento de negócios da cidade.

Participaram do encontro o prefeito Gerson Pessoa, a secretária da Pasta, Talita Bottas, representantes de empresas, startups, empreendedores, investidores, especialistas e criadores de conteúdo em um ambiente voltado à troca de conhecimentos, geração de conexões, networking e criação de novas oportunidades de negócios.

O Oz Valley Summit faz parte do movimento de fortalecimento do ecossistema de inovação de Osasco e tem como objetivo aproximar o Poder Público, o setor empresarial e a sociedade em torno das transformações geradas pela tecnologia e inovação. O evento é gratuito e se deu mediante inscrição prévia.

“Esse evento já está em sua 4ª edição e para mim representa a realização de um sonho do período em que fui secretário (da Setide). E esse sonho era tornar a Administração mais ágil em todas as suas ações, através do uso da tecnologia. E agora estamos fazendo história nesse processo de transformação da cidade com o uso do meio digital”, avaliou o prefeito.



“Osasco cresceu economicamente nos últimos anos e por conta dessa vocação econômica que a Prefeitura criou essa conexão do Poder Público com empresas, empreendedores e universidades para constinuarmos no caminho do desenvolvimento e bem-estar das pessoas. Essa conexão é uma construção coletiva, para que tenhamos uma cidade cada vez mais inclusiva e plural”, disse Talita Bottas.

Entre os convidados (representantes de empresas como Amazon, Mercado Livre e Ifood) estavam Valéria Romano, Rafael Caldas, Juliana Vellozo, Victor Assis, Thiago Hipolito, Felipe Gagliardo, Renato Aranha, Mítico, Igão, MC Guimê e Felipe Castanhari, que expuseram suas

considerações nos respectivos painéis de reflexões: “Desmistificando as novas tecnologias”; “De oportunidades para negócios”; e “Conteúdo que engaja e converte”.

Painel 1: Desmistificando as Novas Tecnologias

Discutiu como a Inteligência Artificial e as novas tecnologias estão transformando os negócios, gerando eficiência, reduzindo custos, criando oportunidades de venda e impactando pessoas, clientes e a cultura das empresas. A proposta foi mostrar como transformar tecnologia em resultado, identificando aplicações que realmente geram valor. O painel também abordou os desafios de incorporar a IA à estratégia das

organizações e as competências necessárias para acompanhar essa transformação. Uma conversa sobre inovação na prática, tomada de decisão e o equilíbrio entre tecnologia, produtividade e experiência do cliente

Valéria Romano: Especialista em Inovação e Transformação Digital.

Rafael Caldas: Executivo de Tecnologia e Inovação.

Juliana Vellozo: Especialista em Design de Experiência e Estratégia de Produto.

Leonardo Dabague: Head de produto da Arlequim.

Painel 2: Do zero ao topo

Compartilhou experiências sobre como identificar oportunidades, validar ideias e transfor-

má-las em negócios, passando pelos desafios, erros e decisões que fazem uma empresa crescer e ganhar escala. A conversa partiu das experiências dos convidados para mostrar o que acontece entre uma boa ideia e um negócio que encontra seu mercado. Também foram discutidos os aprendizados gerados pelos erros, as mudanças de rota e os fatores que permitem crescer sem perder eficiência. Uma reflexão sobre empreendedorismo, inovação, estratégia, marca e as escolhas que podem transformar uma oportunidade em um negócio sustentável.

Victor Assis: Sócio e CEO do Grupo Podpah.

Thiago Hipolito: Diretor de Inovação da Prefeitura de Osasco.

Felipe Gagliardo: Sócio e di-

retor de operações na Podpah.

Renato Aranha: Empresário e investidor com atuação destacada em negócios de alto impacto.

Painel 3: Conteúdo que Engaja e Converte

Explorou os bastidores da criação de conteúdo e da influência digital, mostrando como transformar atenção em audiência, audiência em comunidade, e influência em oportunidades de negócio, sem perder autenticidade. A conversa abordou os caminhos para criar conexão, construir uma marca e transformar uma audiência em uma comunidade fiel. Também foram discutidos os desafios dos algoritmos, as mudanças nas plataformas, a monetização e o impacto da Inteligência Artificial na produção de conteúdo. Um olhar sobre como diferentes trajetórias podem transformar conteúdo em influência, influência em negócios e histórias pessoais em inspiração para milhões de pessoas.

Mítico: Apresentador, influenciador digital e criador de conteúdo. É um dos apresentadores do Podpah.

Igão: Empresário, influenciador digital e criador de conteúdo. Co-fundador e apresentador do Podpah.

MC Guimê: Cantor, compositor e artista urbano. Um dos pioneiros do funk ostentação, com uma carreira consolidada na música brasileira.

Felipe Castanhari: Criador de conteúdo, apresentador e produtor executivo. Criador do canal “Nostalgia”, um dos maiores canais de educação e entretenimento do YouTube no Brasil.

Cotia alcança 5ª posição na geração de empregos formais entre cidades da Região Metropolitana de São Paulo

Cotia alcançou um importante resultado na geração de empregos formais em junho de 2026. Dados oficiais do Ministério do Trabalho e Emprego, divulgados por meio do Novo Caged, mostram que o município encerrou o mês com saldo positivo de 361 postos de trabalho, resultado de 4.109 admissões e 3.748 desligamentos.

Com o desempenho, Cotia conquistou a 5ª posição entre os 39 municípios da Região Metropolitana de São Paulo na geração líquida de empregos formais no mês de junho de 2026.

A evolução também se destaca na comparação com os últimos anos. Em junho de 2024, Cotia ocupava a 17ª posição no

ranking metropolitano. Em junho de 2025, o município avançou para a 14ª colocação. Agora, em junho de 2026, chegou à 5ª posição.

Em apenas dois anos, Cotia avançou 12 posições no ranking da geração mensal de empregos formais entre as cidades da Região Metropolitana de São Paulo.

o prefeito Wellington Formiga, os números refletem um conjunto de ações desenvolvidas para aproximar trabalhadores e empresas e ampliar as oportunidades no município.

“É resultado de muito trabalho. Em 2025 e 2026 realizamos diversos feirões de emprego, inclusive ações voltadas às pesso-

as com deficiência e ao público 60+, algo inédito em nossa cidade. É uma parceria entre a Prefeitura e as empresas de Cotia, que gera oportunidades e abre portas para a nossa população. Vamos continuar trabalhando para que cada vez mais cotianos tenham acesso ao emprego e à renda”, destacou o prefeito.

A gestão Wellington Formiga tem ampliado as ações voltadas à empregabilidade, à aproximação com o setor produtivo e à inclusão no mercado de trabalho, promovendo feirões de emprego e iniciativas específicas para diferentes públicos, como pessoas com deficiência e trabalhadores com mais de 60 anos.

4ª Edição

cioeste

Pet Day

EM OSASCO!

#SAVETHEDATE

05 A 06

DE SETEMBRO • SÁBADO E DOMINGO

08H ÀS 17H

CAMPO DO CSU • OSASCO

Rua Diogo Benitez, 483

Vila Osasco – Osasco/SP

PROGRAMAÇÃO

Atendimento Clínico Veterinário

Campeonato de Agility

Concurso de Fantasia

Aulão de Zumba

Exposição das Atividades Ambientais da Região

E MUITO MAIS!

@tvocioeste @ocioestsp | www.cioeste.sp.gov.br

podemos

PRA FAZER

HISTÓRIA DE NOVO

DEPUTADO FEDERAL

RIBAMAR

2019

CLIQUE NO CANDIDATO - 08.481.500.900-548 | Valor de Injeção: R\$ 750,00

CÂMARA TRABALHA OSASCO AVANÇA



@CAMARADEOSASCO
/CAMARAOSASCO
/TVCAMARAOSASCO

SAIBA MAIS EM:
OSASCO.SP.LEG.BR



116 PROJETOS APROVADOS NO 1º SEMESTRE DE 2026



SAÚDE



SEGURANÇA



INFRAESTRUTURA



EDUCAÇÃO



Nova Maternidade Municipal na Vila Porto está com mais de 50% da obra concluída

Com um ano em execução, a Nova Maternidade Municipal de Barueri já está com 53,18% da obra concluída. De acordo com o prazo de vigência do contrato, a previsão de entrega do prédio é agosto de 2027.

A maquete da unidade está em exposição no Ganha Tempo de Barueri, na Avenida Henriqueta Mendes Guerra, 550, no Centro. A maternidade pode, também, ser vista in-loco, em construção na avenida Pastor Sebastião Davino dos Reis, esquina com a Rua José Maria Schiavelli, ao lado do Centro de Diagnósticos, em frente ao 18º GB (Grupamento de Bombeiros) e ao Centro de Aperfeiçoamento de Professores (CAP).

O objetivo da Prefeitura de Barueri é ampliar e qualificar os serviços de atenção à saúde materno-infantil, oferecendo instalações com mais conforto, segurança e modernidade.

O novo prédio fica em terreno de 13.552,24 m², soma 11.568,60 m² de área construída distribuída em quatro pavimentos (térreo, 1º, 2º e 3º andares). Localiza-se em frente à Praça Darci Fortunato Novais.

A Maternidade Municipal terá espaço de lazer com cerca de 2.415 m² e permanecerá iluminado, com os seguintes itens: playground, equipamentos de ginástica ao ar livre, bancos, pergolados, jogos de mesa e floreiras.



Obstétrica e neonatal

A nova Maternidade Municipal tem área sete vezes maior do que a atual unidade, que funciona em um espaço de 1.440,00 m², no 1º andar do prédio compartilhado com o Pronto-Socorro Adulto Nair Fonseca Leitão Arantes. Conhecida também como Sameb, a unidade de atenção obstétrica e neonatal atende a população há mais de 40 anos na Rua Professor

João da Matta e Luz, nº 262, no Centro.

Espaço físico moderno

A Prefeitura de Barueri visa ainda a criação de um espaço físico moderno e acessível. A unidade conta com estacionamento de 58 vagas, sendo 43 para funcionários e 15 para o público em geral (02 acessíveis e 02 para idosos).

O novo prédio da Maternidade Municipal terá elevado-

res, recepção, áreas de espera e atendimento, enfermagem, triagem, pré-consulta, serviço social, coleta e farmácia; 9 consultórios (sendo 6 para atendimentos em geral e 3 para cardiologia/ECG), fisio-terapeuta, 1 fonoaudiólogo, 4 salas de pré-parto, 5 salas de parto cirúrgico, 4 salas de parto humanizado, 2 berçários, 14 boxes de internação intensiva para bebês, box de UTI adulto, 16 quartos (com 2 leitos cada), 4 quartos de isolamento adulto e áreas administrativas, além de banheiros feminino, masculino e PCD.





COLUNA SOB A PELE

por Dra. Simone Neri, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia

Saúde mental: quando o sofrimento também aparece na pele

A pele é o nosso maior órgão e também a nossa principal fronteira com o mundo. Ela protege, comunica, revela emoções e participa intensamente da maneira como nos relacionamos com os outros. Não por acaso, situações de ansiedade, tensão e estresse prolongado podem se manifestar ou repercutir sobre ela.

Quem nunca ficou com o rosto avermelhado diante de uma situação constrangedora, começou a suar antes de um momento importante ou sentiu uma coceira aumentar durante um período de preocupação? Essas reações mostram que pele, cérebro, sistema nervoso, hormônios e sistema imunológico mantêm uma comunicação permanente.

Setembro Amarelo nos convida a falar sobre saúde mental e prevenção do suicídio. Na dermatologia, essa reflexão também é necessária, pois nem todo sofrimento permanece invisível. Algumas vezes, ele aparece na forma de coceira, inflamação, queda de cabelo, lesões provocadas pelo ato repetitivo de coçar ou manipular a pele e piora de doenças dermatológicas já existentes.

A psicodermatologia é a

área que estuda justamente essa relação entre a mente e a pele. Isso não significa afirmar que as doenças dermatológicas são “apenas emocionais” ou que estão “na cabeça” do paciente. Elas são condições reais, com mecanismos genéticos, inflamatórios, imunológicos e ambientais. O estresse, entretanto, pode funcionar como um fator desencadeante ou agravante em pessoas predispostas.

Durante períodos de grande tensão emocional, o organismo libera hormônios e mediadores químicos capazes de modificar a resposta imunológica e favorecer processos inflamatórios. Por isso, doenças como psoríase, dermatite atópica, urticária, acne e alopecia areata podem apresentar piora em momentos de estresse. O eflúvio telógeno, caracterizado por uma queda difusa dos cabelos, também pode surgir alguns meses depois de um evento emocional ou físico intenso.

Existe ainda um ciclo que merece atenção. O estresse piora a doença de pele, e a própria doença aumenta o sofrimento emocional. Lesões visíveis, manchas, descamação, coceira persistente ou

queda de cabelo podem afetar a autoestima, o sono, os relacionamentos e a vida profissional. O paciente fica ansioso, envergonhado ou isolado; com isso, o estresse aumenta e a pele pode piorar novamente.

A coceira é um bom exemplo dessa ligação. Quanto maior a ansiedade, maior pode ser a percepção do prurido. Ao coçar, a pessoa machuca a pele, aumenta a inflamação e sente ainda mais vontade de coçar. Em alguns casos, surgem comportamentos repetitivos, como manipular espinhas, arrancar cabelos ou cutucar pequenas irregularidades da pele até produzir feridas. Essas atitudes não devem ser tratadas como falta de controle ou “mania”. Elas podem sinalizar sofrimento psíquico e precisam de acolhimento e tratamento adequado.

Por outro lado, também é importante não atribuir automaticamente todo sintoma dermatológico ao estresse. Coceira, queda de cabelo, manchas ou feridas podem ter diferentes causas e exigem avaliação médica. Dizer ao paciente que sua doença é “emocional” antes de uma investigação correta pode atrasar o diagnóstico e aumentar a



sensação de culpa.

O cuidado deve ser integrado. O dermatologista trata a inflamação, a barreira cutânea, a coceira, as lesões e a queda capilar. Quando necessário, psicólogos e psiquiatras ajudam no reconhecimento e no tratamento da ansiedade, depressão, compulsões e outros transtornos associados. Atividade física, sono adequado, vínculos sociais, técnicas de relaxamento e psicoterapia podem contribuir, mas não substituem o tratamento dermatológico nem a assistência especializada em saúde mental.

Nesse contexto, acolher também faz parte do tratamento. Uma pele adoecida pode carregar dores que não aparecem nos exames. Perguntar como aquela

doença interfere no sono, na autoestima e na vida social é tão importante quanto avaliar a extensão das lesões.

O Setembro Amarelo deve ir além das mensagens motivacionais. Precisamos aprender a reconhecer o sofrimento, escutar sem julgamento e facilitar o acesso à ajuda profissional. Falas marcadas por desesperança, isolamento intenso ou desejo de desaparecer nunca devem ser minimizadas.

Em situações de risco imediato, a pessoa não deve permanecer sozinha. É necessário procurar um pronto-socorro, uma UPA ou acionar o SAMU pelo telefone 192. Também é possível buscar acolhimento nas Unidades Básicas de

Saúde e nos Centros de Atenção Psicossocial, os CAPS. O Centro de Valorização da Vida oferece apoio emocional gratuito e sigiloso, 24 horas por dia, pelo número 188.

A pele e a mente não existem separadamente. Cuidar de uma pode ser fundamental para aliviar o sofrimento da outra. Quando a pele fala, precisamos estar preparados para ouvir, olhar e cuidar da pessoa por inteiro.

Dra. Simone Neri
CRM-SP 80.919
Médica • Gestora em Saúde pela FGV • Médica Matriciadora de Dermatologia da Secretaria Municipal de Saúde de Osasco • Membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia

Barueri bate novo recorde de vendas para o Grupo de Apoio ao Adolescente e Criança com Câncer

Desde que começou a ajudar o Grupo de Apoio ao Adolescente e Criança com Câncer (GRAACC) por meio do McDia Feliz, a cidade de Barueri vem batendo recordes sucessivos. Em 2026, a conquista foi ainda mais expressiva. Além de ser a parceira do GRAACC que mais vende tíquetes antecipados no Estado de São Paulo, a campanha McDia Feliz no município alcançou um resultado de sete dígitos: R\$ 1.144.943,00. Foram 52.455 tíquetes vendidos, que totalizaram R\$ 1.101.555,00, além de R\$ 48.388,00 arrecadados com a comercialização de produtos promocionais.

O resultado foi comemorado no dia 22 de agosto, durante uma “Big Festa”, que reuniu autoridades municipais e servidores públicos no McDonald’s da Alameda Rio Negro. O McDia Feliz é uma



das maiores campanhas de mobilização social em prol

da causa do combate ao câncer infantojuvenil.

A parceria de Barueri com o GRAACC por meio do Mc-

Dia Feliz começou em 2008. Em uma campanha liderada pelo Fundo Social de Solidariedade, a cidade se mobiliza para vender antecipadamente os tíquetes. Ao longo de 19 anos, essa ação já beneficiou centenas de crianças e adolescentes com câncer atendidos pelo hospital, que atualmente alcança índices de cura de 80%.

Saiba mais

Para a madrinha da campanha e presidente do Fundo Social de Solidariedade, Damaris Piteri, o resultado do município se deve ao grande engajamento de servidores públicos, poder público, empresários e sociedade civil. “Mais uma vez, nossa cidade demonstrou o quanto é solidária. Esses recursos doados ao GRAACC são de suma importância para as crianças, os adolescentes e suas famílias,

que passam por um momento tão sensível. Minha gratidão a cada um que contribuiu e ajudou a salvar vidas.”

Tammy Allersdorfer, superintendente de Desenvolvimento Institucional do GRAACC, agradeceu o apoio: “Este ano foi um recorde absoluto. Foram 10 mil tíquetes a mais que no ano passado. Só tenho a agradecer em nome de todas as crianças beneficiadas pelo GRAACC. Somos muito honrados em ser uma instituição escolhida por essa cidade sensacional, que faz a diferença. Muito obrigada, Barueri.”

Rogério Barreira, presidente do McDonald’s no Brasil, comentou que Barueri surpreendeu novamente: “Quando a gente pensa que já chegou, a cidade surpreende mais uma vez, e hoje não foi diferente. Este McDia é especial.”

Projeto ComVivência promove rotina ativa e integração no Shopping União de Osasco

O Shopping União de Osasco, um dos principais centros de compra e lazer da região oeste de São Paulo, promove o Projeto ComVivência, iniciativa voltada para pessoas com mais de 50 anos que promove saúde, qualidade de vida, bem-estar e socialização para fortalecer os laços entre a comunidade. O projeto surgiu da necessidade de oferecer um espaço de convivência, socialização e atividades que estimulem a saúde física, emocional e o aprendizado contínuo.

Com atividades gratuitas e recorrentes, o projeto foi criado para incentivar hábitos saudáveis, estimular a convivência e oferecer um ambiente de acolhimento e troca de experiências. A iniciativa reforça o posicionamento do Shopping União como um espaço de comunidade, cuidado e conexão humana, ampliando seu papel para além das compras e entretenimento e

já possui muitos frequentadores.

“A adesão ao Projeto ComVivência tem sido bastante positiva, reunindo frequentadores assíduos que contribuem para o crescimento da iniciativa. Entre os resultados mais marcantes estão relatos de novas amizades, aumento da autoestima e a redescoberta de hobbies e interesses. O shopping recebe feedbacks que destacam o acolhimento, o senso de pertencimento e os impactos positivos do projeto na qualidade de vida e na convivência social dos participantes”, afirma a gerente de marketing do Shopping União, Christiane Gomez.

Confira as atividades oferecidas:

Caminhada
Segundas, terças, quartas e quintas
Das 7h30 às 8h30
Vagas livres

Circuito Saúde
Segundas-feiras
Das 8h30 às 9h30
Vagas livres

Flex Yoga
Terças-feiras: das 8h30 às 9h30
Sextas-feiras: das 7h30 às 8h30
30 vagas

Ginástica Pilates
Quartas ou quintas-feiras
Das 8h30 às 9h30
30 vagas

Ritmos
Sextas-feiras
Das 8h30 às 9h30
40 vagas

As inscrições precisam ser realizadas presencialmente, de segunda a sexta, das 10h às 16h, na Administração do Shopping União (acesso pelo estacionamento verde). Com o Projeto ComVivência, o Shopping União de



Osasco oferece experiências que promovam acolhimento, integração e mais qualidade de vida para a comunidade.

Serviço
Projeto ComVivência - Shopping União de Osasco
Endereço: Avenida dos Autonomistas, 1.400 – Vila Yara, Osasco-SP - Estacionamento

Sobre o Shopping União de Osasco

É o centro de compras mais completo da Região Oeste de São Paulo. São lojas conceituais, com layouts modernos e diferenciados. Possui as principais lojas âncoras do mercado nacional, como a Nike Unite, a primeira loja conceito da marca em Osasco. Além de praça de alimentação, restaurantes, labo-

ratório de análises clínicas e uma unidade do Poupatempo. Dispõe de variadas opções de lazer, moderna pista de boliche (Cia do Boliche), 10 salas de cinema (Cinemark com salas Stadium / 3D / XD - Xtreme Digital) e uma mega unidade da Playland. Além de contar com a Sodimac Homecenter e Sodimac Constructor. Para mais informações, acesse: www.shoppinguniao.com.br.

TURISMO

Four Seasons Hotel Seoul: um santuário de bem-estar e beleza no coração de Seul

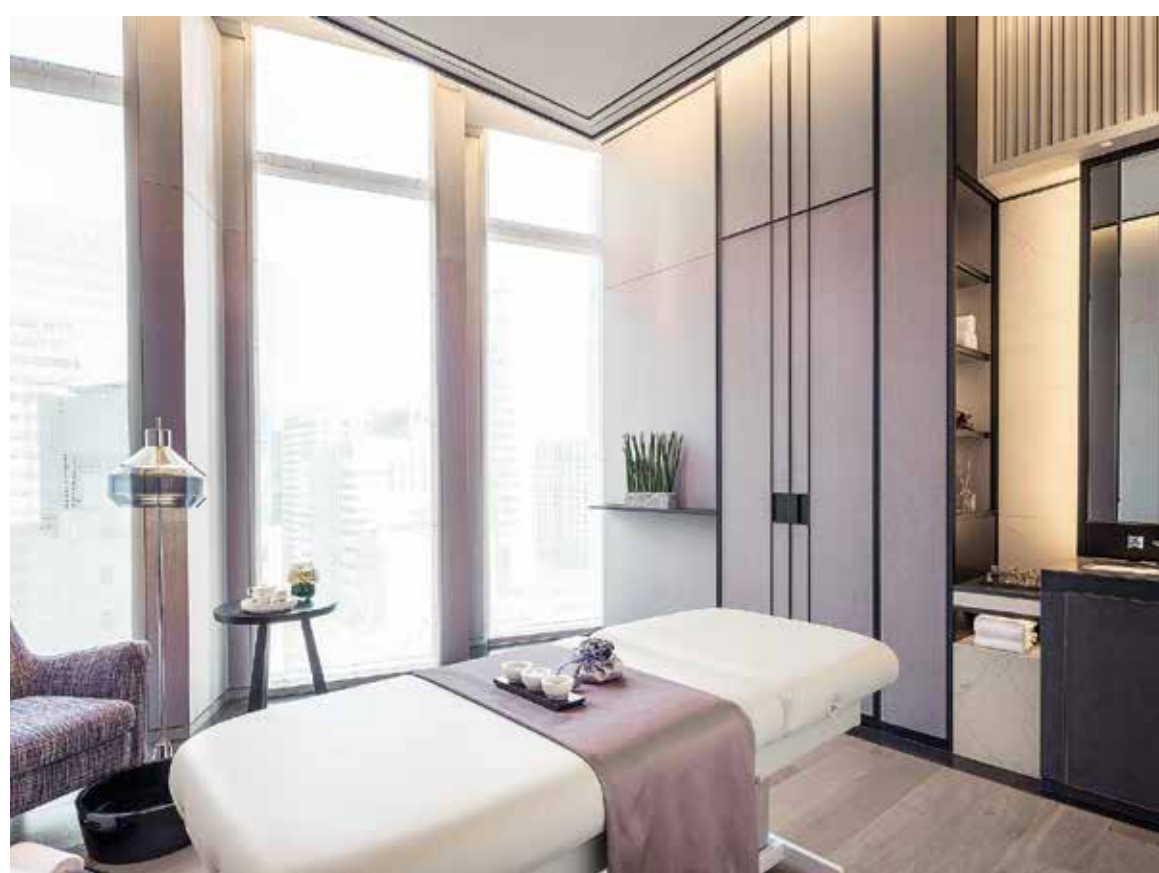
No coração de Seul, cidade reconhecida mundialmente por ditar tendências de beleza e autocuidado, o Four Seasons Hotel Seoul convida a mergulhar na sofisticada cultura de bem-estar sul-coreana. Com mais de 5.800 m² e três andares dedicados à saúde e ao equilíbrio, o hotel propõe uma jornada de wellness urbano que conecta a energia da cidade a rituais profundos de revitalização.

A experiência de bem-estar extrapola os limites da propriedade e começa logo ao amanhecer, com uma caminhada ou corrida leve pelos arredores do histórico Palácio Gyeongbokgung e de Gwanghwamun, a poucos passos do hotel. De volta à propriedade, o corpo desperta com movimentos suaves na piscina coberta — banhada por luz natural —

ou no fitness center.

Já no hotel, o spa é o refúgio central dessa jornada, oferecendo tratamentos faciais de ponta e terapias que restauram o equilíbrio do corpo e da mente. A imersão cultural se aprofunda na tradicional sauna coreana: a alternância entre banhos quentes e frios estimula a circulação, preparando o corpo para o seshin, o autêntico ritual de esfoliação corporal que renova as energias e alivia a fadiga. Como reflexo da liderança da Coreia do Sul no universo da beleza, o hotel abriga também o primeiro Nail Bar de luxo do país.

Para além do bem-estar, a experiência no Four Seasons Hotel Seoul celebra o design e a hospitalidade coreanos, com cada detalhe concebido para despertar os sentidos. Com uma cubradora que inclui fragrân-



cias exclusivas de Lorenzo Villorresi Firenze e mais de

160 obras de arte contemporânea, o hotel oferece 317

acomodações desenhadas como verdadeiros refúgi-

os urbanos. As suítes combinam tecnologia intuitiva ao conforto da cama Four Seasons e oferecem vistas privilegiadas para o bairro histórico e para a moderna N Seoul Tower.

A excelência se estende à gastronomia, com experiências premiadas que incluem o estrelado Yu Yuan, o animado Akira Back e o icônico speakeasy Charles H., lar do exclusivo H. Bar, pioneiro em experiências de coquetelaria. Mais do que uma hospedagem, o Four Seasons Hotel Seoul proporciona uma imersão completa na cultura, na gastronomia e no estilo de vida sul-coreano, aliando tradição e contemporaneidade no endereço mais sofisticado da capital.

Para mais informações, visite fourseasons.com/seoul ou siga @fsseoul no Instagram.



Cliques da Semana

POR OVADIA SAADIA

Shopping Tamboré lança promoção Sabores em Dobro para Clientes Estrela

Campanha oferece pratos, pizzas, hambúrgueres, sobremesas, bebidas e outras opções em dobro nas operações participantes, entre 20 de agosto e 4 de setembro

Os Clientes Estrela do Shopping Tamboré terão um motivo a mais para explorar a variedade gastronômica do empreendimento. Entre os dias 20 de agosto e 4 de setembro, a promoção Sabores em Dobro oferecerá diferentes itens em dobro nas operações participantes, mediante a compra de outro produto selecionado.

A campanha reúne opções para diferentes momentos do dia, incluindo pratos principais, pizzas, hambúrgueres, sobremesas, gelatos, açaí e chope. Para aproveitar, o cliente deve participar do programa de benefícios do Shopping Tamboré e ativar previamente a oferta desejada pelo aplicativo. Os dias, horários e categorias elegíveis variam de acordo com cada estabelecimento.

“Sabores em Dobro é um convite para que nossos Clientes Estrela conheçam novas operações, revisitem seus restaurantes preferidos e aproveitem ainda mais a experiência gastronômica do Shopping Tamboré. Reunimos alternativas para diferentes gostos e ocasiões, sempre com benefícios que proporcionam vantagens reais aos participantes do programa”, afirma Vivianne Banharo, gerente de marketing do Shopping Tamboré.

Confira as operações participantes:



La Pasta Gialla: Clientes Estrela das categorias 2 e 3 ganham um prato principal no jantar ao comprar outro. O benefício pode ser utilizado de domingo a sexta-feira, a partir das 18h.

Pecorino: Clientes das categorias 2 e 3 ganham um prato principal no jantar ao comprar outro. A utilização é válida a partir das 18h.

Fogo de Chão: Clientes das categorias 1, 2 e 3 ganham um hambúrguer ao comprar outro, de segunda a sexta-feira.

Pizzaria Camelo: Clientes das categorias 2 e 3 ganham uma pizza brotinho ao comprar outra. A oferta é válida de domingo a quinta-feira, a partir das 18h.

Olive Garden: Clientes das categorias 2 e 3 ganham um prato principal ao comprar outro, de segunda a sexta-feira. No mesmo período,



clientes da categoria 1 ganham uma sobremesa ao comprar outra.

Néctar: Clientes das categorias 1, 2 e 3 ganham um Caesar Wrap ao comprar outro, de segunda a sexta-feira.

Baobá: Clientes das categorias 1, 2 e 3 ganham um gelato pequeno ao comprar outro.

Chopperia: Clientes das categorias 1, 2 e 3 ganham um chope de 350 ml ao comprar outro, de segunda a sexta-feira, a partir das 15h.

Patties: Clientes das categorias 2 e 3 ganham um hambúrguer ao comprar outro.

Jah do Açaí: Clientes das categorias 1, 2 e 3 ganham um Jah de 250 ml ao comprar outro.

**O item gratuito deverá ter valor igual ou inferior ao produto comprado.*

Para participar, basta acessar o aplicativo do Shopping Tamboré, consultar os benefícios disponíveis para a respectiva categoria e ativar a oferta antes da compra. As condições completas de utilização devem ser verificadas no app.

SERVIÇO

Sabores em Dobro – Shopping Tamboré
Período: de 20 de agosto a 4 de setembro
Participação: exclusiva para Clientes Estrela do Programa de Benefícios
Como participar: ativação prévia do benefício pelo aplicativo do Shopping Tamboré

Shopping Tamboré
Av. Piracema, 669 – Tamboré – Barueri
Instagram: shoppingtambore
Facebook: shoppingtambore
Site: <https://shoppingtambore.com.br/>



GEEK EXPERIENCE reúne comunidade na Praça das Artes de Barueri



A tarde do último sábado, dia 22, foi movimentadíssima nos três andares da Praça das Artes de Barueri. Logo no saguão de entrada, desfilavam famílias inteiras com cosplays (fantasias) de seus heróis preferidos. Os mais bem-caracterizados eram muito solicitados para fotos e filmagens, e o compartilhamento nas redes sociais era quase automático.

Um dos pavimentos da Praça das Artes ficou reservado para o “BoardGame”, evento que a Secretaria de Cultura e Turismo (Secult) realiza no primeiro sábado de cada mês na Gibiteka Municipal Max Zendron. O amplo espaço permitiu aos frequentadores tanto se divertir com os games trazidos por eles mesmos quanto conhecer os produtos em exposição.

Concurso de cosplay

Cosplay é o acrônimo de duas palavras inglesas: costume (fantasia) e play (brincar). Dezenas de aficionados, amadores e profissionais, inscreveram-se para participar de um concurso de fantasias — ou, como eles fazem questão de chamar, figurinos. Diversas personagens de filmes e

games desfilaram pelo palco do piso -1.

Saiba mais

Algumas produções se destacavam pelo esmero nas roupas, adereços e acessórios de defesa, como luvas e escudos, além de armas brancas, como punhais, machados e espadas, e até armas de fogo, como pistolas e metralhadoras. Tudo de brinquedo, é claro. As três juradas levaram em consideração o figurino e a desenvoltura na pista e premiaram os seguintes cosplayers:

1º lugar — Maykson Cruz, morador do Jardim Belval, com a fantasia de “Chapeleiro Maluco”: “Esta é a 35ª vez que sou premiado. Gastei cerca de R\$ 1.700 na produção, mas já trabalho em buffets infantis e atuo como comediante de stand-up”, revela ele, conhecido como “O Fred Kruger de Barueri”.

2º lugar — Érika Nagaishi, 24 anos, analista de sistemas, moradora da Vila Porto, com a fantasia de “Ahri”: “Já fiquei em segundo lugar outra vez num concurso na Gibiteka. Foi maravilhoso. Vou continuar disputando”, revela ela, que usava lentes amarelas nos olhos. “Estas até que são confortáveis. Já

usei outras que não me deixavam enxergar direito”, complementa.

3º lugar — Ana Kelly Nascimento da Silva, 22 anos, moradora do Parque Viana, com a fantasia de “Estelar”: “É a primeira vez que participo de um concurso. Valeu a pena. Nem esperava ser premiada porque tinha gente muito bem produzida participando”, revela ela, que é professora de artes circenses formada pela Secretaria de Cultura de Barueri. Ana Kelly passou oito anos aprimorando suas habilidades em acrobacia e bambolê no município.

Dezenas de prêmios — games, chaveiros, doces, bolsas, meias, adesivos, bonecos 3D, entre outros — doados pelos expositores foram sorteados no final do evento.

Gisele Cristina dos Santos, 45 anos, servidora municipal e moradora do Parque Ribeiro de Lima, ganhou uma figura com acabamento metalizado, já emoldurada. “Foi bom ter comparecido. Vi muitas novidades e fui sorteadas”, contou ela, que estava acompanhada da filha Heloisa, de 13 anos. A julgar pela maneira como segurava o quadro, o prêmio já foi confiscado.

Festival Baião de Dois celebra culinária nordestina em Barueri

Barueri recebe, entre os dias 4 e 7 de setembro, o Festival Baião de Dois, evento dedicado aos sabores e às tradições da culinária nordestina. A programação será realizada no Parque da Juventude, no Recreio Cachoeira, com entrada gratuita.

O destaque será o baião de dois, prato preparado tradicionalmente com arroz e feijão e considerado um dos símbolos da gastronomia nordestina. O público também encontrará outras opções típicas, marcadas pela diversidade de ingredientes e temperos da região.

Além da gastronomia, o festival pretende oferecer um ambiente de lazer e convivência para famílias e grupos de amigos. Durante os quatro dias, o Parque da Juventude será transformado em um espaço de encontro e valorização da cultura nordestina.

A programação acontecerá sempre das 11h às 22h. Mais informações podem ser acompanhadas pelo Instagram @ofestivalbaiaodedois.

Serviço

Festival Baião de Dois
Data: 4 a 7 de setembro
Horário: das 11h às 22h
Local: Parque da Juventude
Endereço: Avenida Antônio Furlan, s/nº, Recreio Cachoeira, Barueri
Entrada: gratuita

